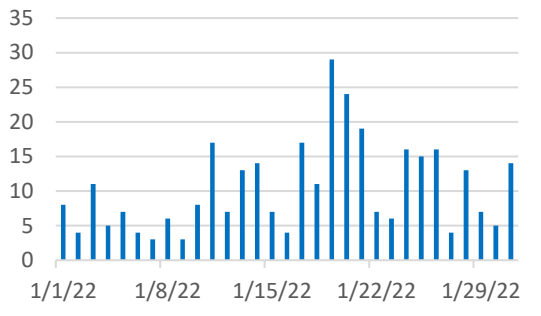
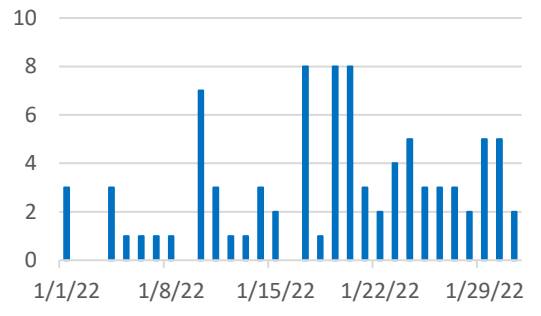
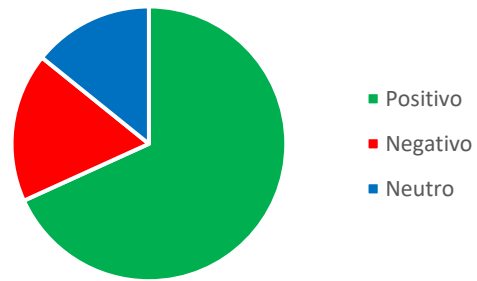
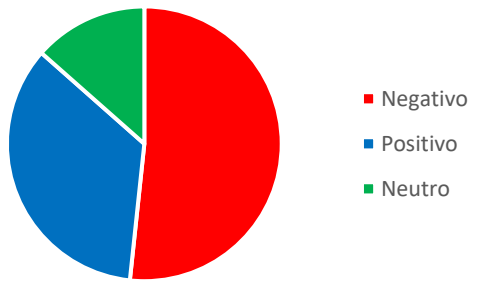


## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Enero 2022	
<b>Período cubierto</b>	1/1/2022 a 31/1/2022	
<b>Sentimiento general</b>	Neutro	
<b>Medios Digitales</b>	<b>Redes sociales</b>	
324 menciones Variación del 4,8 %	89 menciones Variación del -6,3 %	
		
		

### Resumen general

Los medios de comunicación online españoles más importantes han publicado más de 300 noticias sobre turismo en enero, con un destacado sentimiento positivo, con motivo de la celebración este mes de Fitur. Por otra parte, el descenso de contagios provoca que las noticias sobre la situación sanitaria y las restricciones hayan disminuido de forma considerable.

Por lo que respecta a redes sociales, las cerca de 90 menciones recogidas están en gran parte relacionadas con quejas de usuarios con los transportes, lo que provoca que el sentimiento general de este mes sea predominantemente negativo.

Por último, en el análisis de la actividad institucional en Facebook, predomina el sentimiento positivo, con abundancia de acciones promocionales de organismos e instituciones, vinculadas en particular este mes con la celebración de Fitur.

## Temáticas y contenidos destacados

### A. Intención de viajar

El sector turístico comienza a respirar y se muestra optimista, a pesar de la crisis que atraviesa por la variante Ómicron. Según una información del [Periódico de Cataluña](#) del 13 de enero, el 'lobby' turístico Exceltur, que agrupa a grandes empresas del sector, “augura que en 2022 se recuperará el 87,5% de la actividad pre-pandemia, lo que supondría unos ingresos adicionales de 47.000 millones de euros respecto al valor alcanzado por el sector durante el año 2021”. También [Ara Balears](#) publica los datos de Exceltur con un enfoque más regional y añade que los empresarios turísticos de Baleares posponen la recuperación total del sector a 2023. “Este cambio de previsión se debe al impacto de la triple crisis que existe: la de Ómicron, la energética y la de suministros”. Este año se avanzará en el camino ya iniciado de la recuperación, aunque se espera que se cierre con cifras inferiores a las que se registraron en 2019.

El número de turistas en apartamentos, campings y casas rurales se multiplica en noviembre. Tal y como informa [El Punt Avui](#) el 3 de enero, a pesar del crecimiento, en Cataluña “la cifra de turistas en alojamientos extrahoteleros es todavía un 24% inferior a los volúmenes previos a la pandemia”. A nivel nacional, ocurre lo mismo: aumento generalizado de este tipo de turismo, si los datos registrados en noviembre, aunque son buenos, siguen sin superar a los de 2019. Por su parte, [Europa Press](#) anunciaba en la misma fecha que la Comunidad Valenciana se convirtió en el “destino favorito de España para alojarse en campings y el tercero en apartamentos turísticos durante el pasado mes de noviembre”.

El turismo cultural también muestra signos de recuperación: “el Museo de Bellas Artes de Valencia cierra 2021 con un 51% más de visitantes” ([Europa Press](#), 3 de enero). A nivel nacional, el [Periódico de Cataluña](#) informa que “los museos aumentan el número de visitantes en el segundo semestre de 2021”. Poniendo como ejemplos el Museo del Prado, el Reina Sofía y el Thyssen-Bornemisza, explica que todavía estamos “lejos de las cifras alcanzadas en el 2019, previas a la pandemia sanitaria”, y que “las restricciones de aforo durante buena parte del año y la caída de turistas extranjeros han condicionado la recuperación de sus visitas”.

[Ara Balears](#) publica el 11 de enero que “los aeropuertos españoles cierran el 2021 con un 56% menos de pasajeros que antes del Covid”. También Aena comienza a levantar el vuelo, pero no lo suficiente para recuperar los niveles de actividad previos a la pandemia.

Estos casos sirven para ejemplificar la tónica general ya vista durante los últimos meses de 2021. A pesar de que el turismo muestra verdaderos signos de

recuperación en todos sus ámbitos, las cifras no acaban de recuperar la 'normalidad'. Los medios ponen especial interés en este importante sector para la economía española, al que se le destinarán parte los fondos europeos Next Generation. El [Punt Avui](#), entre otros medios, publicaba el 21 de enero que el gobierno aprobará en marzo una segunda convocatoria de ayudas al sector del turismo por valor de 720 millones de euros.

La CNN ha situado Valencia entre los mejores sitios para visitar este 2022. Se trata de la única ciudad española del ranking, noticia que ha sido publicada en varios medios –por ejemplo este artículo de [A punt](#) el 6 de enero– y sobre la que se ha desencadenado todo un debate en Twitter, porque Barcelona ha dejado de aparecer en la lista, tal y como informa [EINacional.cat](#) el 10 de enero. A ello se suma, como [Europa Press](#) informa el 26 de enero, que Valencia ha vuelto a ser nombrada la ciudad más saludable del mundo por la consultora de productos financieros *Money.co.uk*. Con este reconocimiento se ha valorado el cuidado que ofrece a los vecinos y visitantes.

Por otra parte, según apunta el [Periódico de Cataluña](#) el 8 de enero, la Organización Mundial del Turismo ha escogido dos pueblos de España entre los mejores municipios turísticos del mundo: Morella (Castellón) y Lekunberri (Navarra). La OMT lanzó el concurso el pasado mes de mayo y cada país podía presentar un máximo de tres candidaturas para la edición de 2021. El resultado se hizo público el pasado 8 de enero y recoge una lista de 44 localidades de 32 países de los cinco continentes. "Todos ellos se caracterizan por sus recursos naturales y culturales, enfoques innovadores y transformadores y su compromiso con el desarrollo del turismo, de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)", afirman desde la OMT.

En la misma línea de comparar las principales capitales españolas aparece esta noticia de [El Punt Avui](#) del 11 de enero, en la que se afirma que: "la inversión hotelera en Barcelona sumó 760 millones en 2021, un máximo histórico que desbancó por segundo año consecutivo a la de Madrid, que quedó en 468 millones". Según datos del *Informe de inversión hotelera* elaborado por Colliers, ambas capitales fueron de nuevo los destinos urbanos preferidos por los inversores en España.

El presidente del gobierno español, Pedro Sánchez, ha anunciado que su ejecutivo aprobará en marzo una segunda convocatoria de ayudas al sector del turismo por valor de 720 millones de euros – [El Punt Avui](#) 21 de enero–. La asignación de fondos Next Generation a este sector es otro claro ejemplo de su importancia en la actividad económica de nuestro país. La llegada de los fondos ha hecho activar las medidas institucionales destinadas a promocionar el turismo. [Europa Press](#) publica el 28 de enero que "los mercados municipales y el Ayuntamiento de Valencia buscan presentar un proyecto común a los fondos Next Generation". Por otra parte, [Eldiario.es](#) informaba el 14 de enero sobre la primera de las ayudas de los Fondos Europeos Next Generation a Gandía "con una inversión de 1.407.215 euros para impulsar la competitividad y la innovación en el Centro Histórico Comercial y mejorar el acceso a la zona comercial".

El [Periódico de Cataluña](#) informa el 31 de enero que “Baleares duplicó el tráfico de jets privados en el 2021”. Un sector que crece “a pasos agigantados”, sobre todo en la isla de Mallorca, más allá de la pandemia.

Otro de los temas relevantes del mes ha sido la celebración del Benidorm Fest. Aparte de lo estrictamente musical, este evento ha trascendido a medios y a redes ya que se prevé que esta cita “ayude a la recuperación económica con su apuesta por Europa, la música y juventud”, tal y como informa [Europa Press](#) el 24 enero. Tanto es así que “el Benidorm Fest hace crecer un 30% las reservas en bares y restaurantes” ([À punt](#) 28 de enero).



## El Benidorm Fest fa créixer un 30% les reserves en bars i restaurants

Segons Hosbec, el festival no ha tingut cap impacte en l'ocupació hotelera, tot i que la patronal sí que considera el Benidorm Fest una "eina de promoció excepcional de Benidorm"

## València, entre les millors destinacions per viatjar el 2022 segons la CNN

La ciutat s'inclou en la llista junt amb 22 indrets més com el Parc de Yellowstone, Oslo o Jordània

ECONOMIA MADRID - 21 gener 2022 11.44 h



# Sánchez anuncia que al març convocarà ajudes per a la transformació del sector turístic

- El president espanyol espera que els fons Next Generation generin 100.000 llocs de treball en turisme

Turisme

## El sector turístic preveu recuperar aquest any el 90% de l'activitat pre pandèmia

### B. Seguridad y confianza

El arranque del año ha estado marcado por la sexta ola de la pandemia, que ha afectado a todos los sectores. El [Periódico de Cataluña](#) informaba el 2 de enero que “Renfe cancela viajes a Cercanías ante la baja de más de 50 maquinistas por Covid” y [El Nacional.cat](#) 2 de enero que Cataluña cerró el año con “79.400 empleados de baja” por el mismo motivo.

Restricciones al movimiento de personas en Cataluña, comunidad más estricta en la sexta ola, y fin del toque de queda. Por este motivo, tal y como informaba [El Punt Avui](#) el 4 de enero, “el turismo se desploma en Barcelona en Navidad y Fin de Año”. La severidad con la que gobierno catalán ha impuesto restricciones durante este periodo ha fomentado más si cabe la constante comparación Madrid-Barcelona. En Twitter, [@almogaver99](#) (435 seguidores) [comenta](#) el 24 de enero: “Me dedico al turismo y en nuestro sector la verdad es que Madrid nos da 2 mil vueltas. Las restricciones se cargan el sector”. El [Periódico de Cataluña](#) realiza una pieza el 29 de enero en la que da voz a los empresarios de ambas ciudades, que opinan que las medidas por la pandemia, sumadas a la tensión del proceso, la gestión municipal y las políticas económicas “han situado en mejor posición a Madrid, que ahora parece que vive un dinamismo mucho mayor”.

Se han visto en el total de noticias analizadas varias informaciones actualizando el estado de las restricciones. La [CCMA](#) anuncia el 26 de enero que el gobierno de catalán decidía acabar ya con la obligatoriedad del certificado Covid para entrar en bares y restaurantes, gimnasios y residencias. Por otra parte, tal y

como informa [Betevé](#) el 27 de enero, con la reapertura del ocio nocturno se plantea su uso.

En la Comunitat Valenciana, [À punt](#) publica el 20 de enero declaraciones de Ximo Puig en las que afirma que aún no es momento de retirar el pasaporte Covid.

También se han visto publicaciones en varios medios, como [València diari](#) (24 enero), a modo de información de servicio notificando los criterios para viajar por Europa. Además, varias cabeceras anunciaban a final de mes que ha entrado en vigor la caducidad del certificado Covid para viajar, que se producirá nueve meses después de la segunda dosis –visto en [Ara Balears](#) el 31 de enero–.

[Eldiario.es](#), el 5 de enero, realizaba una pieza sobre los detractores del uso del pasaporte Covid en la que se habla de cómo coaccionan los negacionistas a la hostelería valenciana.

La inseguridad se ha convertido en uno de los principales problemas de Barcelona para sus ciudadanos, a juzgar por algunos comentarios en redes. En Twitter, [@trastomina](#) (1.319 seguidores) [publica](#) el 10 de enero en su cuenta personal una foto acompañada de un texto: “Flipando estoy... Comiendo en un chiringuito de la playa de la Malvarosa (Valencia). La gente deja la bolsa y la chaqueta en la silla mientras van a fumar. En Bcn ya no estaría y habría 4 jóvenes apuñalándose entre ellos para ver quién se lo queda”.

La Plataforma contra los Megacruceros alertaba este mes sobre “el enorme riesgo” que suponen los megacruceros para la seguridad sanitaria en plena oleada de la Covid-19 ([Diari de Balears](#), 14 de enero). Como prueba de ello, [Valencia diari](#) el 26 de enero informaba de que “Atraca en el puerto de Valencia un crucero con 27 pasajeros en aislamiento por Covid”.

## **Atraca al port de València un creuer amb 27 passatgers en aïllament per Covid**

### **Adeu al certificat covid en bars, restaurants, gimnasos i residències**

**A partir de la mitjanit de dijous a divendres, acaba l'obligatorietat de presentar el passaport als locals i establiments on era necessari fins ara**

BALEARIS » BALEARS

## La Plataforma contra els Megacreuers alerta de «l'enorme risc» que suposen per a la seguretat sanitària

dBalears/E.P. | 14 gener 2022 ★★★★★ 1 opinió #creuers #PlataformaContraElsMegacreuers #Covid19 #Pandèmia



**Almogaver99**  
@almogaver99

En resposta a @jcanadellb

Joan, em dedico al turisme i en el nostre sector la veritat es que madrid ena dona 2 mil voltes. Les vostres restriccions es carreguen el sector

[Traducir Tweet](#)

2:50 p. m. · 24 ene. 2022 · Twitter for Android



**Carmeta Gata Parda**  
@trastomina

Flipant estic... Dinant a un xiringuito de la platja de la Malvarosa (València). La gent deixa la bossa i la jaqueta a la cadira mentre van a fumar. A Bcn ja no hi seria i haurien 4 "joves" apunyalant-se entre ells per a veure que s'ho queda

[Traducir Tweet](#)



### C. Otros temas relevantes

España es desde hace años uno de los grandes mercados para Airbnb –ahora ralentizado por el impacto de la pandemia en el turismo–, “pero los ingresos millonarios por el cobro de estas comisiones no se quedan en España y de cara a Hacienda este negocio no existe”, afirma el [Periódico de Cataluña](#) el 4 enero. La plataforma de alquiler turístico “solo ha pagado 870.000 euros de impuesto

de sociedades en 10 años”. La noticia ha salido publicada en varios medios y ha generado controversia.

La Comunitat Valenciana acogerá algunas de las grandes películas españolas de la temporada, así como proyectos internacionales en cine y series, informa [Valencia diari](#) el 6 de enero. 2021 fue sin duda uno de los años para el cine español rodado en el territorio valenciano y se espera que este 2022 sea igual, pero ampliando el repertorio a grandes títulos y estrellas internacionales.

A partir de la segunda semana de enero comienzan a aparecer noticias relacionadas con Fitur. El 11 de enero [À punt](#) publica: “cerca de 7.000 empresas acudirán a la 42ª edición que será presencial”. La vuelta de la feria, después del parón del año pasado por la pandemia, pretende generar confianza en el mercado, incentivar al sector de los viajes y poner de manifiesto la trascendencia del turismo de negocios. Las principales instituciones han aprovechado el foco mediático para anunciar propuestas o medidas para promocionar sus destinos. Es considerable el aumento significativo del volumen de menciones durante los días de su celebración en la que se hablaba de temas tan variados como que Cullera acogerá este año la primera Bienal Mundial del Arroz para promocionar la gastronomía valenciana ([À punt](#), 19 enero).

Tal y como informaba [Ara Balears](#) el 18 de enero, el Gobierno de las islas tiene previsto aprobar una nueva ley turística para enfocar el sector hacia la economía circular. Con motivo de Fitur, se han anunciado algunas de las medidas de esta próxima ley. Una de las acciones que más han llamado la atención es la de querer hacer obligatorio el cambio de todas las camas de los hoteles isleños, más de 300.000, por camas elevables.

En Twitter también vemos repercusiones de Fitur. La presidenta balear [@F\\_Armengol](#) (24,8 mil seguidores) comparte en su perfil oficial de Twitter el 19 enero una entrevista de [Eldiario.es](#) que le realizaron con motivo de la feria de turismo y [añade](#): “Un placer compartir un rato con [@eldiarioes](#) antes de [@fitur\\_madrid](#) para poder hablar del modelo que impulsa la nueva ley de turismo, los fondos europeos y distintas cuestiones de interés para los ciudadanos de las Islas”. También el alcalde de Terrassa, [@jordi\\_ballart](#) (25,5 mil seguidores), [anuncia](#) en esta red social el 19 de enero su presencia en Fitur: “Terrassa vuelve a estar presente en [@fitur\\_madrid](#). Estamos en la sección FITUR Screen, promocionando nuestra vertiente como Ciudad Creativa del Cine y proyectos como el [@ParcAudiovisual](#) y la [@TerrassaFO](#). ¡Potenciamos la ciudad como destino de un turismo sostenible y de calidad!”. Y como esta institución, muchas otras [han aprovechado](#) el altavoz de Twitter para comunicar su participación en el evento de turismo más importante celebrado en España.

En Facebook, las diferentes instituciones y lugares de interés de las localidades catalanoparlantes aprovechan para promocionar sus actividades y dar a conocer su oferta turística desde distintos ángulos, también con motivo de Fitur.



A mitad de mes, Renfe anunciaba que iniciaba el servicio comercial de alta velocidad de bajo coste (AVLO) entre Madrid y Valencia el próximo 21 de febrero ([Europa Press](#) 17 de enero) con billetes desde 7 euros que se pondrían a la venta a partir del jueves. Además de publicarse varias noticias en medios anunciado este servicio, este asunto ha tenido una amplia repercusión en redes sociales. [@Neus Navarro](#) (1.518 Seguidores) [preguntaba](#) el 17 de enero: “¿Y a Barcelona cuando podremos viajar más barato?”. La misma fecha, [@profunditats](#) (166 seguidores) [añade](#) a este debate: “Siempre favoreciendo el viaje hacia Madrid, como las autovías que para ir a Madrid eran gratis, pero la AP7 que vertebraba el país desde Alicante a Perpiñán ha sido de pago demasiados años”.

[@Nerepublica](#) (1.548 seguidores) [se queja](#): “7€ un tren Madrid-Valencia pero 9€ Valencia-Torreblanca + un viaje infernal de 2h + sólo 4 trenes en todo el día + cancelaciones o lo que surja, va hombre va”. Las quejas del servicio de Cercanías son constantes y vienen ya de meses anteriores.

[@giuseppegrezzi](#) (12,5 mil seguidores) el 11 de enero [critica](#) la situación de los trenes en la Comunidad Valenciana: “Hacia #Elche, reunión con la grande [@esther\\_dival](#). Duración del viaje 2h 47m. Para hacernos una idea, a Madrid hubiera ido y vuelto. Dos grandes capitales valencianas no pueden tener un servicio tan deficitario”. En la misma línea, [@JanMagarolas](#) (753 seguidores) [publica](#): “Mañana hará dos años que Salou no tiene una estación de tren en el centro, sino a 2km. La antigua estación, abandonada. Otro despropósito inmenso mientras se llenan la boca de movilidad sostenible. Siempre mirando el turismo y el dinero”.

Los usuarios estallan por el deficiente servicio, y además del tuit señalado anteriormente, vemos la polémica en medios: [Valencia diari](#) 14 de enero. Las plataformas de afectados de la Comunitat Valenciana denuncian que “el plan de choque del gobierno para taponar la sangría de supresiones y cancelaciones que sufre a diario el servicio de Cercanías no es suficiente”. La ministra se comprometió a restablecer el servicio anterior a la pandemia, pero la plataforma dice que “el servicio antes no era bueno”. “Este es un problema de hace más de 30 años y ha provocado que desde 2009 a 2021 haya 15 millones de usuarios menos”, señalan. Finalmente, “las medidas de carácter urgente del Gobierno de España consisten en reducir un 35% el precio de los abonos en el primer trimestre del año”.

[À punt](#) 20 de enero La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, asegura que en 2022 la Comunitat Valenciana recibirá inversiones por valor de 387 millones de euros para el corredor mediterráneo, lo que representa “uno de cada cuatro euros” del presupuesto que el gobierno central dedicará a completar la infraestructura.

[Europa Press](#), 20 de enero: Renfe y Visit Valencia sellan un acuerdo para ofrecer descuentos de tren a los turistas que viajan a la ciudad. Renfe se compromete a ofrecer billetes de ida o ida y vuelta con un 10% de descuento a todos los

asistentes y expositores de las actividades llevadas a cabo para la promoción del turismo de congresos, deportivo, convenciones y otros eventos en general que se celebran en Valencia.

El modelo turístico recibe críticas. Como conclusión a un extenso hilo de Twitter que suma 836 'Me gusta', [@montxoff](#) (2.684 seguidores) el 1 de enero [manifiesta](#): “El turismo intensivo es una actividad extractiva que más pone de relieve la desconexión de la economía con las personas y del territorio en el que viven. No hay ciudades tan desconectadas de sí mismas, y de los pueblos que las rodean, como Alicante, Benidorm o Torrevieja”. El 4 de enero, [@Terraferida](#) (11,6 seguidores) [comenta](#) una foto en la que aparece un hotel en construcción: “La mítica Son Bunyola también se convierte en un hotel de lujo. ¿Quedará alguna gran posesión de Mallorca que no sea un hotel para millonarios y controlado por millonarios? Y lo del techo de plazas turísticas ¿qué?, ¿cómo va?”. El [mismo usuario añade](#) el 13 de enero: “La oferta legal en Mallorca supera ya las 410.500 plazas turísticas. En 2021 Turismo ha otorgado 2.000 plazas más. El Govern del Pacte ha otorgado 93.774 nuevas camas turísticas en 6 años, suponen 46 nuevas plazas al día. No hay cambio de modelo, todo lo contrario”.

[@xavierpastor IB](#) (3.249 seguidores) [hace una reflexión](#) el 8 de enero en su cuenta de Twitter sobre el titular publicado en el Diario de Mallorca de una entrevista al presidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) –«Los cruceros no se regulan limitando, es mejor subir la ecotasa y tasas portuarias»–: “Los que pensaban que pandemia y crisis harían modificar el modelo y la dimensión del turismo en Baleares, pueden abandonar toda esperanza”.

El decreto que regulará la gastronomía valenciana se abre a la participación ciudadana ([Europa Press](#), 31 enero). La dirección general de Turismo de la Generalitat trabaja en la elaboración de un decreto para regular la gastronomía como actividad turística y sus establecimientos en la Comunitat Valenciana, para lo que quiere contar con la participación de la ciudadanía y del sector turístico.



**Jan Magarolas Guinovart**  
@JanMagarolas



🚫 Demà farà dos anys que Salou no té una estació de tren al centre, sinó a 2km. L'antiga estació, abandonada. Un altre despropòsit immens mentre s'omplen la boca de mobilitat sostenible. 🚆

Sempre mirant el turisme i els diners.

[#SalouVolUnaEstació](#) [#Salou](#) [@rodalies](#)

[Traducir Tweet](#)

## Airbnb paga a Espanya només 870.000 euros d'impost de societats en 10 anys

El gegant 'online' traspasa a Irlanda tots els ingressos del seu negoci de comissionista pel lloguer de pisos turístics i a Espanya només funciona com una agència de màrqueting

## Vora 7.000 empreses acudirán a la 42a edició de Fitur, que serà presencial

Tindrà lloc del 19 al 23 de gener a Madrid i Turisme Comunitat Valenciana estarà present amb un estand de 2.050 metres quadrats al pavelló 7 d'Ifema



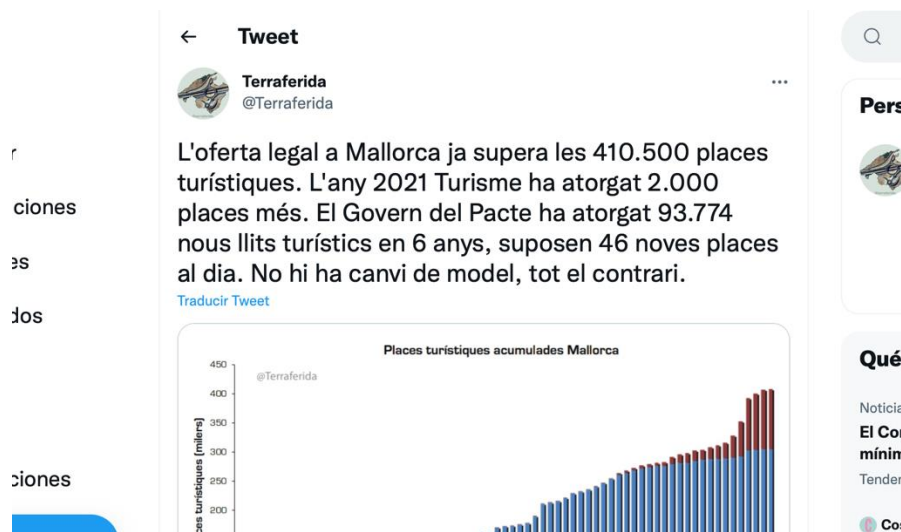
europapress / c. valenciana / valencià

Publicado 17/01/2022 10:31 CET

## Els trens d'alta velocitat low cost de Renfe entre València i Madrid començaran a funcionar el 21 de febrer



Europa Press València amb col·laboració de  
GENERALITAT VALÈNCIANA



## Nota metodològica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de impactos.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.